

Persbericht

Brussel, 7 oktober 2015

AG Insurance opnieuw op zoek naar voetbalsupporters met beste jongleerkunsten

Red Flame Imke Courtois neemt meterschap op van Keep It Up Challenge

Brussel, 7 oktober 2015 – AG Insurance organiseert dit voetbalseizoen de tweede editie van de Keep It Up Challenge. Maar liefst zeven eersteklasseploegen zijn dit jaar gastheer voor de uitdaging waarin de verzekeringsmaatschappij op zoek gaat naar de voetbalsupporters met de beste jongleerkunsten. Welke supporters treden in de voetsporen van Niel Bourguignon uit Mechelen en kronen zich tot jongleerkoning?

Na het succes van de vorige editie, kon een nieuwe Keep It Up Challenge dit seizoen natuurlijk niet uitblijven. De voetbaluitdaging van AG Insurance maakt de komende maanden dan ook opnieuw haar intrede in onze eerste klasse, en dit bij meer ploegen, over een langere periode, met grotere prijzen en een goed doel! Want per deelnemer schenkt AG Insurance één euro aan de Belgian Homeless Cup bovenop 500 euro per winnende finalist!

Ook nieuw deze editie is het meterschap van Red Flame en Standard-speelster Imke Courtois, die met plezier het nieuwe gezicht wordt van de Keep It Up Challenge: “De Belgian Homeless Cup is een bijzonder mooi initiatief en goed doel. Ik ben dan ook zeer blij dat de Keep It Up Challenge zich hiervoor wil inzetten en fier dat ik dit jaar deel kan uitmaken van deze originele voetbaluitdaging. Supporter, speler of speelster, als je gebeten bent door de voetbalmicrobe, dan doe je niets liever dan wat te dollen met een bal. Dat bewijst ook het succes van de eerste editie. Ik ben benieuwd welke supporters zich dit seizoen zullen kronen tot jongleerkoning, of koningin!”, lacht Imke.

Eersteklassers

De Keep It Up Challenge groeit! Dit seizoen stellen niet vier maar zeven eersteklasseploegen hun accommodaties ter beschikking van de challenge. Op 14 speeldagen van oktober tot en met maart stelt AG Insurance er zijn speciaal ingerichte zone op waar de jongleers terecht kunnen voor de preselecties. De winnaar van elke preselectie wordt beloond met een prachtige kickertafel! De opdracht blijft dezelfde: de deelnemers krijgen een minuut de tijd om de bal zoveel mogelijk keer te tikken zonder

AG Insurance

E. Jacqueminaan 53

B-1000 Brussel

Telefoon

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

dat deze de grond raakt! Niel Bourguignon, de jeugdspeler van KV Mechelen die vorig jaar de Keep It Up Challenge wist te winnen, heeft de lat bijzonder hoog gelegd. Hij kon de bal in de finale maar liefst 185 keer tikken!



Facebookpagina

De eerste preselectie gaat door op 17 oktober op Daknam, voor de wedstrijd Lokeren – OH Leuven. De weken en maanden nadien volgen per club telkens twee preselecties bij SV Zulte Waregem, KV Oostende, AA Gent, RSC Charleroi, KV Mechelen en KV Kortrijk. Deelnemers, geïnteresseerden en supporters moeten zeker de Facebookpagina van de Keep It Up Challenge in de gaten houden. Op www.facebook.com/AGInsuranceKeepitupChallenge vindt iedereen de komende preselecties, Tips & Tricks door de bekende balgoochelaar en Belgisch kampioen freestyle Soufiane Bencok en leuke filmfragmenten van Imke Courtois en andere sporthelden!

Jaarabonnementen

Per club wordt er in april of mei een finale georganiseerd waarin de winnaars van de twee preselecties het tegen elkaar opnemen in een vol stadion. Want voor het eerste fluitsignaal mogen de finalisten het veld op om uit te maken wie de eindwinnaar wordt. En hoe! De finalist die het snelst al jonglerend van de doellijn de middellijn bereikt, is de winnaar. De AG Insurance Keep It Up Challenge heeft dit jaar dus niet één maar 7 eindwinnaars! Zij worden elk beloond met twee jaarabonnementen van hun favoriete club!

Voor meer informatie kan u terecht op www.facebook.com/AGInsuranceKeepitupChallenge.

Voor meer inlichtingen, contacteer:

Gerrit Feyaerts
Press Relations AG Insurance
Tel: 02/664.09.61 - GSM: 0486/38.86.24
gerrit.feyaerts@aginsurance.be

Over AG Insurance

Met een globaal marktaandeel van 21,6 % eind 2014 (26,7 % in levensverzekeringen en 16,5 % in verzekeringen Niet-Leven) is AG Insurance marktleider op de Belgische verzekeringsmarkt. AG Insurance verdeelt zijn producten via verschillende kanalen, zodat elke klant op de hem passende manier bediend wordt: via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en Fintro-agenten, via de kantoren van BNP Paribas Fortis en bpost bank en via groepsverzekeringen voor grote ondernemingen. AG Insurance telt meer dan 4.400 gespecialiseerde medewerkers. Voor meer info, raadpleeg www.aginsurance.be.